

全店でウィークのイベント企画を練り、各店異なるイベントを実施 いちい薬局（青森県）

青森県内に6店舗展開するいちい薬局では、「薬局へ行こう!ウィーク」のイベント企画を6店舗各店で考え、「課題・目標」「企画内容」「効果/メリット」「対象/予算」の項目が記載された企画書で提案。

いちい薬局鮭ヶ沢病院店：野菜摂取チェックができるカゴメ「ベジチェック」による測定を行い、食生活の改善を含めた生活習慣の相談場所であることをアピールした。

いちい薬局鶴田町店：握力計を置いて握力を測り、ランキングで店内に掲示。世代別握力平均値なども表示して参加を呼びかけた。

いちい薬局深浦町広戸店：もちり麦試食・黒酢試飲会を実施。期間中に試食いただいた方からすすめられたもちり麦の梅干し塩昆布入りのおにぎりのレシピで出したところ大人気になった。黒酢も青森ならではのリンゴジュース割やサイダー割などで試していただいた。ま

た期間中に待合室の椅子と試飲コーナーの配置を変えるなど目止まる工夫をした結果、薬局の中で患者さん同士の“コミュニティ”が生まれ、ちょうど6月から始まったマイナ保険証の機器の使い方を説明するなどの流れもできていた。

また、いちい薬局ではInstagramなどでウィークのイベントの様子を配信、薬局が気軽に訪れることができる場所であることをアピールした。

左上：「これなら毎日続けられる」と大評判に

左下：チーム深浦町広戸店の皆さんと一井定信社長（後列右端）

右：Instagramで握力測定会を投稿された



手のひらを置くだけで測定できる「ベジチェック」をレンタル

