

メディアを活用して、地域の方に上手に広報

ヒエズ調剤薬局（鳥取県）

鳥取県内に展開している5店舗で歯周病リスク検査(アドチェック)の体験会を実施。ウィークのイベント開催が決定した5月の中旬頃、class A が提供しているひな形を活用して、代表の金高伸季さんが地域のメディアにプレスリリースを発信。山陰放送の夕方のローカルニュース番組「テレレポート山陰」の取材を受け、6月6日に放映されるに至った。全国で開催されている「薬局へ行こう!ウィーク」及び「口腔ケア推進活動」について、3分ほど丁寧に紹介された。



薬局へ行こう!怖い「歯周病」のリスクを無料で検査

放映の様子



薬局へ行こう!怖い「歯周病」のリスクを無料で検査

放映の様子

番組を視聴なさりたい方はこちらで!

◆ YouTube「薬局へ行こう!怖い『歯周病』のリスクを無料で検査」



ちゃんねるテレレポート山陰
左記の2次元コードより